

Hiermit melde ich mich verbindlich an.
Fax 02 03 / 4 10 58-20

Veranstaltungsort

Name

Vorname

Institution

Straße

PLZ Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Online-Anmeldung unter www.medienarbeit-nrw.de

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte alle oben genannten Daten und Ihre Wahl des Veranstaltungsortes an.

Die Veranstaltung ist kostenlos!

Anmeldeschluss ist jeweils ein Tag vor Veranstaltungsdatum.

Hinweis: Wir weisen darauf hin, dass Fotos, die im Rahmen der Veranstaltungsreihe entstehen, zu Dokumentationszwecken veröffentlicht werden.

Der Zugang zu den meisten Veranstaltungsorten der LAG Lokale Medienarbeit NRW ist barrierefrei. Wir bitten Sie, sich bei Unterstützungsbedarf und Fragen zur Barrierefreiheit im Vorfeld mit uns in Verbindung zu setzen.

Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V.
Emscherstr. 71 · 47137 Duisburg
Tel. 02 03/410 58 10 · info@medienarbeit-nrw.de

Die Veranstaltungsreihe wird in Kooperation durchgeführt:



Veranstalterin

Landesarbeitsgemeinschaft
Lokale Medienarbeit NRW



Gefördert vom

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Foto: Alizwecklact/Jack Simanzik/photocase



SOZIALE NETZWERKE

CHANCEN DER JUGENDMEDIENARBEIT IN
ONLINE-COMMUNITIES

**USER, FACHLEUTE UND MEDIENPÄDAGOGINNEN
MACHEN DEN PRAXIS-CHECK**

26.09.2012 – Tecklenburg **Neu: 20.11.!!!**

02.10.2012 – Remscheid

05.11.2012 – Detmold

08.11.2012 – Köln

17.11.2012 – Bocholt

22.11.2012 – Münster

Landesarbeitsgemeinschaft
Lokale Medienarbeit NRW



Schwerpunkt der Workshopreihe im Herbst 2012

Der Schwerpunkt der Workshopreihe 2012 liegt in erster Linie in der Vermittlung der technisch-praktischen Beherrschung von Sozialen Netzwerken, um diese im Rahmen der Jugendmedienarbeit einzusetzen.

Mit der Eröffnung eines Accounts in einem Sozialen Netzwerk stehen User vor wichtigen Fragen und Entscheidungen: Welche persönlichen Daten stelle ich ein, und für welchen Nutzerkreis mache ich diese zugänglich? Gehen die persönlichen Kommunikationsmöglichkeiten mit dem Schutz der eigenen Privatsphäre einher?

Praktisch bedeutet das, dass eine Reihe von Einstellungen vorgenommen werden müssen, um einen personalisierten Account einzurichten. Darüber hinaus stehen der Nutzerin und dem Nutzer in Sozialen Netzwerken vielfältige Applikationen wie Spiele, mobile Ortung, die Verwaltung von eigenen Videos und Bildern und weitere innovative Möglichkeiten zur Verfügung.

In den Workshops wird es in erster Linie darum gehen, der Zielgruppe den Aufbau von Sozialen Netzwerken und deren vielfältige Einstellungsoptionen transparent zu machen sowie Änderungsmöglichkeiten und Konsequenzen aufzuzeigen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Workshops werden die vorgetragenen Optionen selbst praktisch durchführen, ausprobieren und diskutieren, welche Einsatzmöglichkeiten es im Rahmen der Jugendarbeit gibt.

TAGESPROGRAMM

- >> Im ersten Teil des Workshops werden die wichtigsten Sozialen Netzwerke und deren Features vorgestellt und demonstriert.
- >> Im zweiten Teil werden die Teilnehmenden am eigenen PC/Notebook den Umgang mit den Einstellungen und Features einstudieren.
- >> Die Teilnehmenden tauschen sich aus, diskutieren und haben die Möglichkeit, der Referentin/dem Referenten Fragen zu stellen. Die Möglichkeiten einer sinnvollen Vernetzung der medienpädagogischen Akteure in NRW in Sozialen Netzwerken werden erörtert. Für die einzelnen Regionen wird ein Kooperationssteam bestimmt, das die Moderation der Kommunikation über das Soziale Netzwerk übernimmt.
- >> Einsatzmöglichkeiten für die Jugendarbeit vor Ort werden diskutiert.



Info kompakt

>> Zielgruppe

Pädagogische Fachkräfte der Jugendmedienarbeit und Interessierte.

>> Ziel der Veranstaltungsreihe

Pädagogische Fachkräfte und Teilnehmende werden im souveränen Umgang mit Sozialen Netzwerken qualifiziert.

>> Schwerpunkt

Sinnvolle Nutzung der Sozialen Netzwerke in der Jugendmedienarbeit unter der Berücksichtigung des Datenschutzes und dem Schutz der Privatsphäre.

>> Publikation

Die Dokumentation der ersten Workshopreihe aus dem Jahr 2011 wird aktualisiert und mit den Ergebnissen der aktuellen Staffel ergänzt. Darüber hinaus wird die Publikation mit zusätzlichen relevanten Informationen und aktuellen medienpädagogischen Handreichungen ergänzt.

SOZIALE NETZWERKE

CHANCEN DER JUGENDMEDIENARBEIT IN ONLINE-COMMUNITIES

26. September 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner/Veranstaltungsort:
Ev. Jugendbildungsstätte
Sonnenwinkel 1, 49545 Tecklenburg
Referent: Johannes Wentzel,
Medienpädagoge, Münster

2. Oktober 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner/Veranstaltungsort:
Die Welle gGmbH
Wallstr. 54, 42897 Remscheid
Referent: Markus Adloff,
Medienpädagoge, Remscheid

5. November 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner/Veranstaltungsort:
Medienzentrum Lippe
Felix-Fechenbach-Str. 5, 32756 Detmold
Referent: Johannes Wentzel,
Medienpädagoge, Münster

8. November 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner/Veranstaltungsort:
girlspace, Medientreff für Mädchen
und junge Frauen
Kartäusergasse 7a, 50678 Köln
Referent: Markus Adloff,
Medienpädagoge, Remscheid

17. November 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner: Medienwerkstatt
der Freizeitanlage Aa-See Bocholt e. V.,
Stadt Bocholt: Fachbereich Jugend,
Familie, Schule und Sport
Veranstaltungsort: Europa-Haus Bocholt
Adenauerallee 59, 46399 Bocholt
Referent: Tobias Schmölders,
Medienpädagoge, Köln

22. November 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

Kooperationspartner/Veranstaltungsort:
Bürgerhaus Bennohaus
Bennostr. 5, 48155 Münster
Referent: Johannes Wentzel,
Medienpädagoge, Münster

Termine&Orte