



Kinder- und Jugendvertretungen

Kommunikationspaket

Mit diesem Manual möchten wir dich bei der Umsetzung des Kinder- und Jugendvertretungsgesetzes in deiner Jugendarbeit unterstützen. Das Kommunikationspaket enthält verschiedene Vorlagen, die dir helfen, Jugendliche auf das Thema aufmerksam zu machen, jugendverbandliche Standards zu kommunizieren und gezielt zu einer Gründungsveranstaltungen einzuladen.

- Einführung
- 1. Neugier wecken und auf sich aufmerksam machen
- 2. Informieren und Wissen vermitteln
- 3. Einladung zum Gründungsevent
- Veranstaltungshinweise und Kontakt

Einführung

Stell dir vor, junge Menschen in deiner Gemeinde oder deinem Kirchenkreis haben eine echte Stimme, gestalten mit und prägen die Kirche von morgen. Während wir in der Jugendarbeit schon seit Langem partizipativ unterwegs sind, sorgt das Kinder- und Jugendvertretungsgesetz (KJVG) dafür, dass diese Beteiligung nun auch in der Struktur verankert wird. Dieses Gesetz ist ein bedeutender Schritt hin zu mehr Beteiligung, Selbstbestimmung und gelebter Demokratie in der evangelischen Kirche von Westfalen.

Junge Menschen wollen ernst genommen werden – sie haben Ideen und die Energie, um Kirche neu zu gestalten. Einige sind bereit Verantwortung zu übernehmen. Doch damit dieses Potenzial sichtbar wird, braucht es eine Kommunikation, die junge Menschen erreicht und sie zur Mitgestaltung motiviert.

Das **Kommunikationspaket KJV** kommt ins Spiel, sobald in deiner Gemeinde oder deinem Kirchenkreis die Entscheidung gefallen ist, eine Kinder- und Jugendvertretung zu etablieren – oder sobald junge Menschen von sich aus den Wunsch äußern, eine solche zu gründen. Denn nach dem KJVG haben sie das Recht, sich eigenständig zu einer Kinder- und Jugendvertretung zusammenzuschließen. Die Gemeinde ist dann verpflichtet, diesen Prozess zu unterstützen. Das Paket hilft dir dabei, die Kinder- und Jugendvertretungen (KJV) bekannt zu machen, Interesse zu wecken und junge Menschen zur Mitgestaltung zu motivieren. Es ist ein wertvolles Werkzeug für deine Beziehungsarbeit – ersetzt sie aber keinesfalls. Der persönliche Kontakt und das direkte Gespräch bleiben unverzichtbar, um Vertrauen aufzubauen und echte Teilhabe zu ermöglichen.

Das Paket enthält eine Reihe von Canva-Vorlagen, die du individuell an deine Bedürfnisse anpassen kannst:

- 1. Instagram-Posts zur Sensibilisierung:** Kurze, neugierig machende Fragen, die junge Menschen dazu anregen, über ihre Mitgestaltungsmöglichkeiten nachzudenken.
- 2. Instagram-Karussell zu jugendverbandlichen Standards:** Zentrale Prinzipien wie Demokratie, Freiwilligkeit und Eigenverantwortung werden vermittelt.
- 3. Plakate zur Einladung:** Zum Ausdrucken und Aufhängen in Gemeindehäusern, Schulen und Jugendzentren.
- 4. Einladungsposts und -stories für das Gründungsevent:** Call-to-Actions, um zur Veranstaltung einzuladen.



Canva

Bevor du mit den Vorlagen arbeitest, gibt es ein paar grundlegende Dinge, die du sicherstellen solltest:

Zugang zu Canva: Alle Vorlagen befinden sich auf Canva. Du benötigst einen "Canva for Nonprofits-Account" (kostenfreie Proversion).

Bearbeitungsrechte: Den Link zu jeder Vorlage findest du auf der jeweiligen Seite in diesem Manual.

Weitere Informationen zu Canva findest Du auch [hier](#). Wenn du grundlegende Fragen zur Arbeit mit Canva hast, steht dir Anja Lukas-Larsen gerne zur Verfügung (siehe Kontakte).

Praktische Tipps zur Umsetzung

- **Plane deine Social-Media-Beiträge** so, dass sie über einen längeren Zeitraum hinweg erscheinen – dies hält das Thema frisch und sorgt dafür, dass du immer wieder neue Personengruppen erreichen kannst.
- **Ermutige zur Interaktion:** Stelle Fragen, bitte um Meinungen und Reaktionen. Je mehr Interaktion dein Beitrag erhält, desto eher wird er auch von anderen wahrgenommen. Und ja: Du musst x-mal fragen, bis eine Reaktion kommt. Dranbleiben lohnt sich!
- **Hashtags konsistent nutzen:** Immer **#dugestaltest** und passende ergänzende Hashtags einfügen. Hashtags sind wie „Schlüsselwörter“, die es deinem Beitrag ermöglichen, von einem breiteren Publikum entdeckt zu werden. Der Hashtag #dugestaltest sorgt für eine klare Verbindung zur Kampagne. Ergänzende Hashtags können sein: #jugendbeteiligung, #kirchemitgestalten, #ekww, #evangelischejugend.
- **Die Vorlagen sind flexibel nutzbar:** Sie sind auf das Instagram-Format optimiert, lassen sich aber auch für andere Kanäle nutzen – etwa als Facebook-Posts, WhatsApp-Sharepics oder Grafiken für Websites, Newsletter oder Gemeindebriefe. Passe sie an, wo es Sinn für dich ergibt!
- **Nicht alle Jugendlichen sind über Social Media erreichbar** – deshalb ist es wichtig, auch offline für die KJV zu werben: Plakate an zentralen Orten aufhängen, etwa in Jugendräumen, Gemeindehäusern oder Schulen.
- **Mitarbeitende der Jugendarbeit aktiv einbinden**, damit sie nicht nur in ihren Gruppen und Kreisen darauf hinweisen, sondern auch selbst teilnehmen und die Initiative mittragen.
- **Die Gründungsversammlung muss nicht zu formell sein** – sie kann mit kreativen und interaktiven Elementen verbunden werden, um ein echtes Gemeinschaftserlebnis zu schaffen. Ein lockerer Rahmen mit Spielen, Musik oder Mitmachaktionen macht es für junge Menschen attraktiver, sich einzubringen.

Danke für Dein Engagement

Dein Einsatz für die Kinder- und Jugendbeteiligung ist ein wichtiger Beitrag dazu, dass junge Menschen wirklich mitgestalten können. Kirche lebt davon, dass alle mitmachen – und du hilfst mit, dass ihre Stimmen gehört werden.

Und jetzt viel Freude mit dem Kommunikationspaket KJV!

1. Neugier und Aufmerksamkeit wecken

(ca. 4 Wochen vor dem Gründungsereignis)

Link zur Vorlage:

[Unterstützende Fragen - Neugier wecken](#)

Ziel:

Diese Vorlagen sind darauf ausgelegt, Jugendliche neugierig zu machen und sie zum Nachdenken anzuregen. Sie stellen Fragen, die junge Menschen motivieren, sich mit der Idee der Kinder- und Jugendvertretung auseinanderzusetzen.

Beispiele:

- „Hast du Ideen, wie es besser laufen könnte?“
- „Würdest du gerne mitentscheiden?“
- u.v.m.

Anwendung:

1. Klicke auf den Link und öffne in Canva die Vorlage.
2. Du hast verschiedene Fragen zur Auswahl, die Du dann mit der Folgeseite kombinierst.
3. Füge auf der ausgewählten „ersten“ Seite den Namen deiner Gemeinde oder des Stadtteils ein.
4. Auf der Folgeseite kannst Du das Design mit eurem Kirchenkreis-Logo anpassen.
5. Klicke auf „Teilen“, dann auf **Download**, wähle das Dateiformat **jpg** oder **png**, wähle die entsprechenden Seiten aus und klicke dann auf **Fertig und Download**.

Caption-Beispiel

Du hast Ideen, wie Kirche jugendfreundlicher werden kann? 💡 Dann bist du hier genau richtig! Mach mit bei der Kinder- und Jugendvertretung und gestalte deine Kirche mit. #dugestaltetest #jugendbeteiligung #evangelischejugend #mitentscheiden #thinkbig



2. Informieren und Wissen vermitteln

(ca. 2-3 Wochen vor dem Gründungsereignis)

Link zur Vorlage:

[Jugendverbandliche Standards kommunizieren](#)

Ziel:

Die Vorlage besteht aus mehreren Seiten, durch die man swipen kann. Das Instagram-Karussell zu jugendverbandlichen Standards zeigt auf, was hinter einer Kinder- und Jugendvertretung steckt.

auch den Termin kommunizieren:

Es ergibt Sinn auch hier schon einmal den Termin für euer Gründungsereignis zu kommunizieren. (siehe nächste Seiten)

Anwendung:

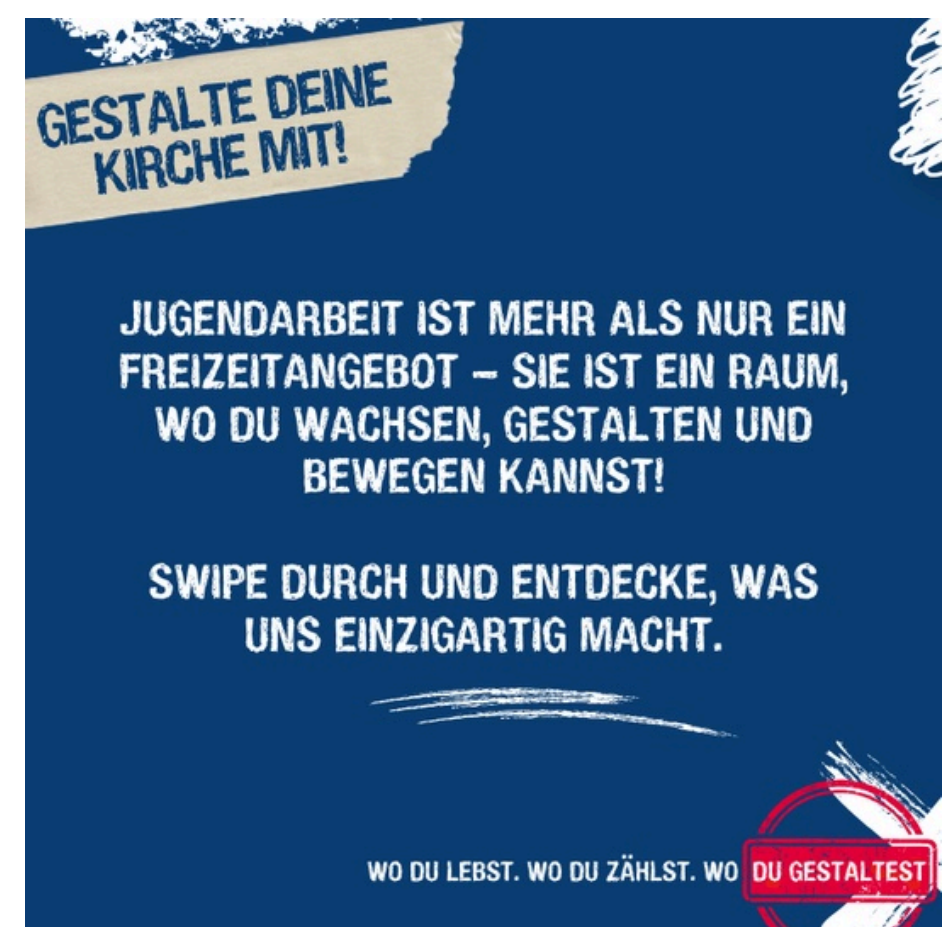
1. Klicke auf den Link und öffne in Canva die Vorlage.
2. Auf Seite 1 den Namen deiner Gemeinde oder des Stadtteils ersetzen.
3. Auf Seite 8 Kontaktdaten und eure Webseite eintragen.
4. Du kannst das Design auch mit eurem Logo anpassen.
5. Klicke auf **Teilen**, dann auf **Download**, wähle das Dateiformat **jpg** oder **png**, wähle **alle Seiten** aus und klicke dann auf **Fertig und Download**.

Caption-Beispiel

Wusstest du, dass Kinder- und Jugendvertretungen ein fester Bestandteil unserer Kirche werden können? Erfahre mehr über deine Möglichkeiten! #dugestaltest #kirchemitgestalten #ekww #partizipation

Variante als Story

Dieses Instagram-Karussell eignet sich auch gut als Story.



3. Einladung zur Gründungsveranstaltung

Ziel:

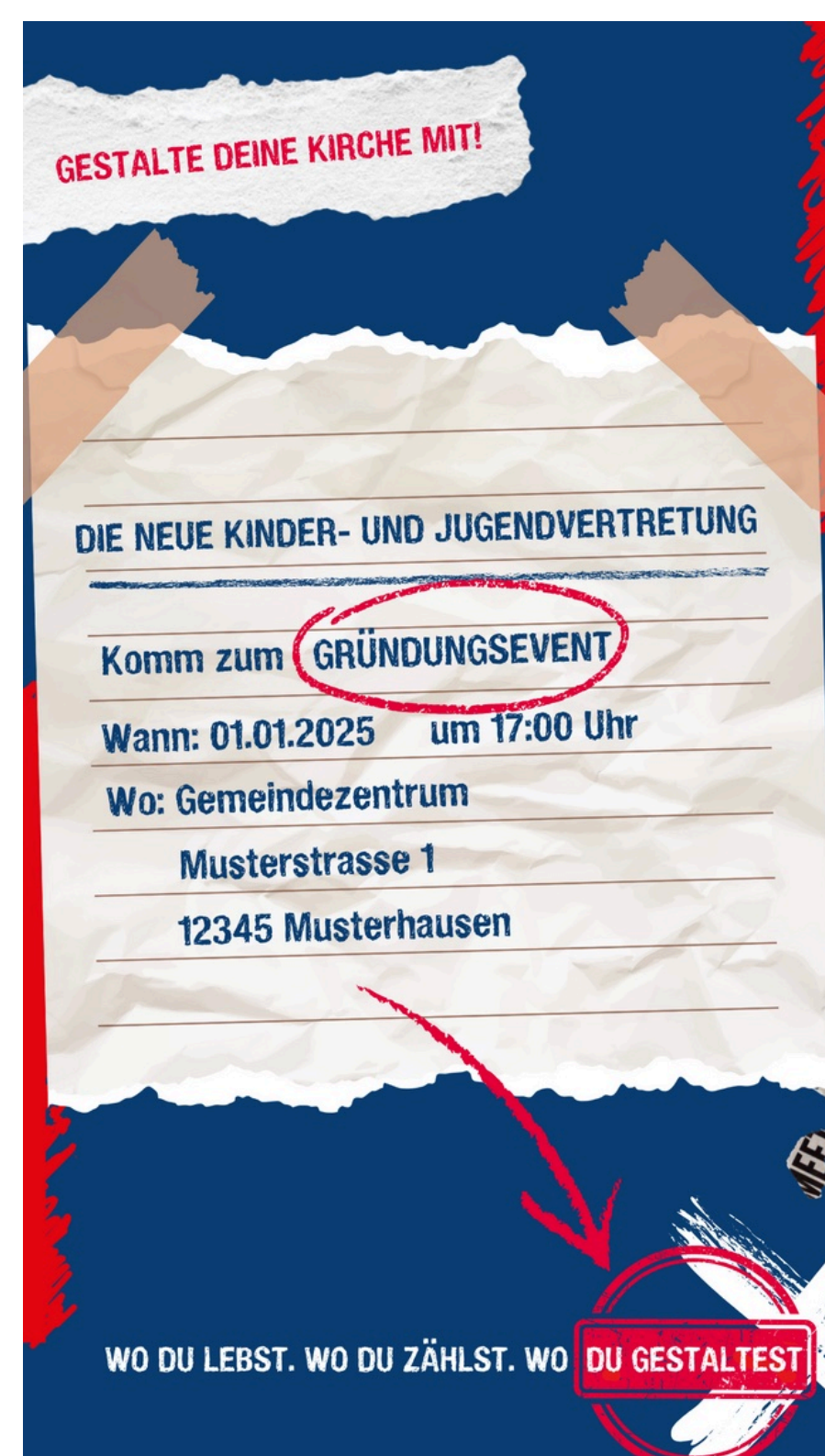
Diese Materialien unterstützen eine gezielte Bewerbung der Veranstaltung.

Du findest auf den nächsten Seiten Vorlagen für

- 3a: Plakate zum Aushängen (2-4 Wochen vor dem Gründungs-event)
- 3b: Instagram Posts (1-2 Wochen vor der Veranstaltung),
- 3c: Instagram Stories (1-2 Wochen vor der Veranstaltung **und** wenige Tage vorher als Erinnerung)

Verschiedene Designs und Motive

Für Posts und Stories gibt es drei verschiedene Designlinien – mit bis zu fünf Motiven zur Auswahl. Auch beim Plakat kannst du zwischen fünf Motiven auswählen. Du kannst also entscheiden, ob du eine klare, einheitliche Bildsprache verfolgst oder bewusst auf Vielfalt setzt. So hast du die Freiheit, den Stil der Einladung individuell an deine Gemeinde oder deinen Kirchenkreis anzupassen.



3a. Einladung zur Gründungsveranstaltung - Plakat

(ca. 2-4 Wochen vor dem Gründungsereignis)

Link zur Vorlage:

[Plakat zum Aushängen](#)

Ziel:

Diese Materialien unterstützen eine gezielte Bewerbung der Veranstaltung. Druckvorlage zum Aushängen in Jugend- und Gemeindehäusern, Kirchen und weiteren relevanten Orten.

Anwendung:

1. Klicke auf den Link und öffne in Canva die Vorlage.
2. Ersetze auf jeden Fall **Datum und Ort**
3. **Presserechtlich Verantwortliche*n** (links neben dem Motiv) angeben.
4. **QR-Code** ersetzen (alternativ auf Seite 6: **Webseite** angeben)
5. ggfs. weitere Anpassungen (z. B. Veranstaltungstitel, Logo)
6. Klicke auf **Teilen**, dann auf **Download**, wähle das Dateiformat **jpg** oder **png**, wähle **die entsprechende(n) Seite(n)** aus und klicke dann auf **Fertig und Download**.

Hinweis: Das Plakat ist in DIN A3 angelegt. Es kann über die Druckereinstellungen auf DIN A4 skaliert und ausgedruckt werden.

Tipp zur Generierung eines QR-Codes

Erstelle QR-Codes einfach über www.t1p.de. Der deutsche Kurzlink-Service ist datenschutzfreundlich, scannt alle Links auf Malware und Phishing und ermöglicht dir, lange URLs in kurze Links zu verwandeln – inklusive QR-Code (Checkbox anklicken).



3b. Einladung zur Gründungsveranstaltung - Insta-Post

(ca. 1-2 Wochen vor dem Gründungsereignis)

Links zu den Vorlagen:

Design 1: [Insta-Post \(Notizzettel\)](#)

Design 2: [Insta-Post \(Weiterleitung an Webseite\)](#)

Design 3: [Insta-Post \(Daten markant\)](#)

Ziel:

Diese Materialien unterstützen eine gezielte Bewerbung der Veranstaltung. Verschiedene Vorlagen für Instagram-Posts.

Wichtig für die Anwendung:

Je nach gewähltem Motiv gibt es unterschiedliche Anpassungen! Schau dir die Vorlage genau an und achte darauf, ob du neben **Datum, Uhrzeit** und **Ort** noch weitere Elemente aktualisieren musst – zum Beispiel **Veranstaltungstitel, Logo, Webseite** oder **QR-Code**. So stellst du sicher, dass alles korrekt und individuell passt!

1. Klicke auf den Link und öffne in Canva die Vorlage.
2. Ersetze auf jeden Fall **Datum, Uhrzeit, Ort**
3. Überprüfe weitere Angleichungen (siehe oben)
4. Klicke auf **Teilen**, dann auf **Download**, wähle das Dateiformat **jpg** oder **png**, wähle **die entsprechende(n) Seite(n)** aus und klicke dann auf **Fertig und Download**.

Caption-Beispiel

Jetzt wird's konkret! 🚀 Wir laden dich herzlich ein zur Gründungsveranstaltung der Kinder- und Jugendvertretung. Sei dabei und entscheide mit, wie Kirche für junge Menschen gestaltet wird! #dugestaltest #kirchemitgestalten #ekww
oder

JETZT MITGESTALTEN! 🎉 Sei dabei, wenn wir unsere Jugendvertretung gründen! Wann? [Datum] Wo? [Ort] Save the date! #dugestaltest

Tipps zur Generierung eines QR-Codes

Erstelle QR-Codes einfach über www.t1p.de. Der deutsche Kurzlink-Service ist datenschutzfreundlich, scannt alle Links auf Malware und Phishing und ermöglicht dir, lange URLs in kurze Links zu verwandeln – inklusive QR-Code (Checkbox anklicken).



3c. Einladung zur Gründungsveranstaltung - Insta-Story

(ca. 1-2 Wochen vorher bis zum Event-Tag)

Links zu den Vorlagen:

Design 1: [Insta-Story_\(Notizzettel\)](#)

Design 2: [Insta-Story_\(Weiterleitung an Webseite\)](#)

Design 3: [Insta-Story_\(Daten markant\)](#)

Ziel:

Diese Materialien unterstützen eine gezielte Bewerbung der Veranstaltung. Vorlagen für Instagram-Stories.

Wichtig für die Anwendung:

Je nach gewähltem Motiv gibt es unterschiedliche Anpassungen!

Schau dir die Vorlage genau an und achte darauf, ob du neben

Datum, Uhrzeit und **Ort** noch weitere Elemente aktualisieren musst

– zum Beispiel **Veranstaltungstitel, Logo, Webseite** oder **QR-Code**.

So stellst du sicher, dass alles korrekt und individuell passt!



1. Klicke auf den Link und öffne in Canva die Vorlage.
2. Ersetze auf jeden Fall **Datum, Uhrzeit, Ort**
3. Überprüfe weitere Angleichungen (siehe oben)
4. Klicke auf **Teilen**, dann auf **Download**, wähle das Dateiformat **jpg** oder **png**, wähle **die entsprechende(n) Seite(n)** aus und klicke dann auf **Fertig und Download**.

Call-to-Action

Instagram-Stories eignen sich besonders gut um die Interaktion mit deiner Zielgruppe zu fördern. Es gibt verschiedene Instagram-Story-Features, um (junge) Menschen einzubeziehen. Zum Beispiel:

- Umfragen: Lasse die Community zwischen zwei Optionen wählen (z. B.: „Würdest du gerne mitentscheiden? – Ja/Nein“).
- Fragen-Sticker: Lade dazu ein, eigene Ideen oder Meinungen zu teilen (z. B. „Was würdest du in der Kirche gerne verändern?“).
- Emoji-Slider: Ermögliche eine spielerische Bewertung (z. B. „Wie wichtig ist dir Mitbestimmung?“).
- In den Tagen vor dem Gründungsevent kannst Du auch einen Countdown präsentieren.

Kinder- und Jugendvertretung - begleiten, beteiligen, bestärken

Kinder- und Jugendvertretungen installieren und fördern. Die Mitbestimmung von Kindern und Jugendlichen in der Gemeinde, oder im Kirchenkreis erfolgreich umsetzen.

Hauptamtliche Mitarbeiter*innen in der Jugendarbeit sowie Pfarrpersonen, die Kinder- und Jugendvertretungen in ihren Gemeinden etablieren und unterstützen möchten, sind herzlich eingeladen.

Das Kinder- und Jugendvertretungsgesetz benötigt eine effektive Umsetzung. Wir wollen gute Rahmenbedingungen gestalten, die es Kindern und Jugendlichen ermöglichen, aktiv und nachhaltig in der Kirchengemeinde mitzuarbeiten.

Zielsetzungen des Praxistages:

Vertieftes Verständnis:

Die Teilnehmenden entwickeln ein umfassendes Verständnis für die Bedeutung der Kinder- und Jugendvertretungen.

Konkrete Strategien:

Sie nehmen konkrete Strategien zur erfolgreichen Implementierung und Unterstützung dieser Vertretungen in ihren Gemeinden mit.

Netzwerkaufbau:

Die Teilnehmenden knüpfen Kontakte zu Gleichgesinnten und fördern den Austausch über Best Practices und Herausforderungen.

Anmeldung & Infos:

<https://www.ev-jugend-westfalen.de/seminare/>



10. April 2025
10:00 - 16:00 Uhr
Jugendkirche Hamm

Kosten: 25,00 EUR

2. Gestaltergipfel für junge Vernetzer*innen in Leitungsgremien

Du bist U27 und willst aktiv die Zukunft der Kirche mitgestalten? Beim 2. GestalterGipfel am 28. + 29. Juni 2025 in Hattingen triffst du gleichgesinnte junge Menschen, die sich Verantwortung übernehmen oder über eine Mitarbeit in Gremien (Presbyterium, Kinder- und Jugendvertretung, Jugendausschuss...) nachdenken. Dich erwarten Austausch, Ideenentwicklung und praxisnahe Tools für die Gremienarbeit, alles in einer offenen und inspirierenden Atmosphäre.

Was wird passieren?

Ein motivierender Raum für dich: Die Teilnehmer*innen des 1. GestalterGipfels beschrieben das Treffen als wertvollen Ort, an dem sie sich ohne Verstellen austauschen konnten und erlebten, wie Leitung ganz neu und anders gestaltet werden kann. Das macht uns stolz – und das führen wir genauso weiter!

Austausch und Vernetzung:

Lerne andere junge Engagierte kennen, die wie du Verantwortung in der Kirche übernehmen. Teile deine Erfahrungen und hole dir neue Impulse für dein Engagement.

Starke Tools für deine Arbeit:

Erlebe praxisnahe Inhalte, die auf die besonderen Herausforderungen und Wünsche junger Engagierter in verschiedenen Bereichen, wie z. B. Kinder- und Jugendvertretungen oder Presbyterien, eingehen.

Ideen für die Zukunft der Kirche entwickeln:

Gemeinsam arbeiten wir an Ideen, wie die Arbeit in kirchlichen Gremien transparenter, digitaler und regional vernetzter gestaltet werden kann..

Anmeldung & Infos:

<https://www.ev-jugend-westfalen.de/seminare/>



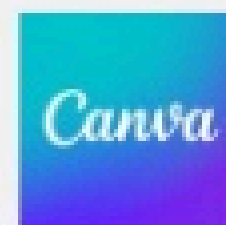
28. - 29.06.2025

Haus Friede, Hattingen

Kosten: 40,00 EUR

Übersicht

Canva-Seminare 2025



juenger



Amt für
Jugendarbeit
der EKvW

Canva Abend-Kurse - auch für Ehrenamtliche

18.02. - Profis 18:00 – 20:00

06.10. - Einführung 18:00 – 21:00

13.10. - Fortgeschrittene 18:00 – 21:00

20.10. - Profis 18:00 – 20:00

Tages-Kurse

19.03. 9:00 – 12:00 13:30 – 16:30

29.10. 9:00 – 12:00 13:30 – 16:30

Video Special

08.05. 18:00 – 20:00

12.11. 18:00 – 20:00

www.ev-jugend-westfalen.de/seminare

Kontakt Kinder- und Jugendvertretungen

Burkhard vom Schemm

Handlungsfeld Ehrenamt
Iserlohner Straße 25 | 58239 Schwerte

Telefon: 02304 - 755 – 228
Mail: burkhard.vomschemm@afj-ekww.de

Kontakt Fragen zu Canva

Anja Lukas-Larsen

Öffentlichkeitsarbeit
Iserlohner Straße 25 | 58239 Schwerte

Telefon: 02304 - 755 – 183
Mail: anja.lukas-larsen@afj-ekww.de

Links

[Das Kinder- und Jugendvertretungsgesetz - kommentiert für junge Menschen](#)

[Presbypedia: Mit jungen Menschen Gemeinde gestalten - ein Leitfaden](#)

Stand: Februar 2025

Tolle Texte: Burkhard vom Schemm
Großartige Grafiken: Simone Hilgers